



Mit RDA-Workshop
VORSCHAU (TEIL 2)



EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



**Neue EuroBus
Leserreise:
Wellness pur in
Portorož**
Seiten 8 und 9



**Nach dem
Brexit:
Das meint die
Bustouristik**
Seite 2



**Software für
Bustouristik –
ein lebendiges
Produkt**
Seite 6



Der neue Scania Interlink
Seite 10



**Busworld zieht nach
Brüssel**
Seite 11



REAKTIONEN DER BRANCHE

Brexit und die Bustouristik Beim RDA-Workshop tagen Verbände dazu

Köln/Berlin. (EB) Nach dem Votum der Briten für einen Austritt aus der Europäischen Union zeigte sich RDA-Präsident Richard Eberhardt tief betroffen: „Wir bedauern die Entscheidung der britischen Bevölkerung aus tiefstem Herzen. Für alle überzeugten Europäer, für alle Touristiker ist dies ein sehr trauriger Tag. Heute sind wir alle in vielerlei Hinsicht ärmer geworden.“

Der RDA hat das Thema ganz oben auf seine Tagungsordnung gesetzt. Am 4. Juli, am Vortag des RDA-Workshops, wird sich der RDA-Vorstand mit den Konsequenzen für den Tourismus befassen. Die Leitrin des RDA-Büros in Brüssel, Sandra van de Walle, wird ein erstes politisches Assessment geben.



RDA-Präsident Richard Eberhardt.

Am Eröffnungstag des RDA-Workshops werden sich die EACT European Alliance for Coach Tourism und deren Verbände in Köln mit dem Thema auseinandersetzen.

Fortsetzung auf Seite 2 >>

VOLKSMUSIK & ALMABTRIEB "TOTAL" IM ZILLERTAL!



- 4 Tage, Abschlussreise mit exklusivem Event: Stefan Mross und Sigrid & Mania als Stargäste live erleben!
- 3 x Übernachtung mit Frühstückstisch im GZ im Zillertal
- 2 x Abendessen im Hotel
- Halbtägiger Guide für den Ausflug Kitzbühler Wasserpfanne
- Eintritt & Führung in der Erlöskammer mit Verkaufsbüro
- Teilnahme am großen Almabtrieb in Mayrhofen
- Eintritt zum exklusiven "Zillertaler Volksmusikabend" am 07.10.17 mit Stefan Mross, Sigrid & Mania, Die jungen Zillertaler und einer Trachtengruppe, sowie Autogrammbüro mit den Künstlern

TERMIN: 05.10. - 08.10.2017

3*** Sterne Kategorie

225,-



Tour Project

1412 041-993350 • Fax: 0412-993340
E-Mail: tp@tourproject.de • Web: www.tourproject.de

DER RDA-WORKSHOP
öffnet am 5. Juli seine
Tore in den neuen
Hallen 6 und 9 der
KölnMesse – und hat
bereits ein Top-Theme mit
dem Brexit und den
Folgen für die Bus-
touristik nach Großbritan-
nien. Das wird anderen
wiederum weniger die
Laune verderben...



Besuchen Sie uns! Halle 9 | Stand H02

TOUREN SERVICE



www.touren-service.de

Touren Service Gruppe: Hafensstraße 20 | 77694 Kehl | Telefon +49 7851 9928-0

Gruppenreisen online buchen

getyourgroup



Kinderleicht online buchen:

Paketreisen

NEU

Hotel only

NEU

Flug only

www.getyourgroup.de

EURO-KALENDER 2016

- Juli**
RDA-Workshop: 5.–7.7. in der KölnMesse
VPR-Party: 5.7., 20 Uhr, Köln, Halle Tor 2
RDA-Jahreshauptversammlung: Erstmals am 3. Tag des RDA-Workshops in Köln 7.7. ab 14 Uhr KölnMesse
- August**
BTB Süddeutschland: 31.8. Allianz Arena München, Workshop von busreisen.cc
- September**
IAA Nutzfahrzeuge Internationale Automobilausstellung 22.–29.9. in der Hannover Messe
- Oktober**
Neue VPR Herbstmesse: 6.10. im Technik Museum Speyer, Nachfolger der Road-Show
VPR-Arbeitssitzung: 7.10. Speyer
- November**
BDO: 3. Expertenforum ÖPNV: 7./8.11. in Berlin, Thomas-Dehler-Haus (Reinhardtstr.117). Experten diskutieren über den ÖPNV der Zukunft.
- Vorschau 2017**
Februar
VPR VIP-Treff: 2.–4.2. im Maritim Hannover

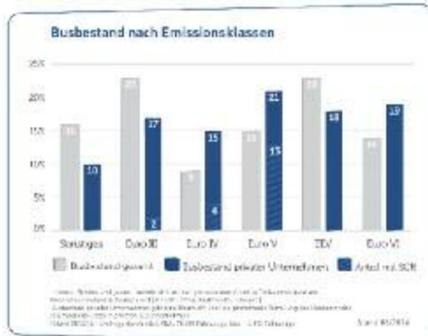
steril KONI
Die Hebebühne für Busse!
www.steril-koni.de Tel. 02307 - 208352

busgruppeninfo.de
DAS GRUPPENREISEPORTAL
Auch als App verfügbar!
2.000 PARTNER UND ANGEBOTE - speziell für Ihre Gruppenreise

BLAUE PLAKETTE

Auch nachgerüstete Busse erlauben bdo: 62 % der Busse verfügen über Euro V mit SCR-Technologie

Berlin. Vor dem Hintergrund der Bestrebungen zur Einführung einer blauen Plakette hat der bdo eine große Umfrage zu den im Fahrzeugbestand des privaten Busgewerbes vorhandenen Euro-Norm-Stufen durchgeführt. Danach dürften 81 % der Busse nicht in solche Umweltzonen einfahren, die eine an den Euro-VI-Emissionsstandard geknüpfte blaue Plakette voraussetzen.



Stand 6/2016 der nachgerüsteten Busse. Grafik: KBA/bdo

Der bdo plädiert aber dringend dafür, bei der Vergabe der blauen Plakette auch vorhandene SCR-Technologie in Bussen der Vorgänger-Euronorm-Stufen zu Euro-VI zu berücksichtigen. Auch diese Busse müssten die Chance erhalten, eine blaue Plakette zu erhalten. Nach den Umfrageergebnissen des bdo liegt der Anteil an Euro-VI-Fahrzeugen im Gesamtfahrzeugbestand bei 19%. Nur diese würden nach den gegenwärtigen Planungen eine blaue Plakette erhalten. Dabei ist zu beachten, dass es sich bei dem Euro-VI-Standard um eine relativ neue Technologie handelt, die erst im Jahr 2014 für neu zugelassene Fahrzeuge verpflichtend wurde. Dennoch hat das private

Busgewerbe bereits rund 1,5 Milliarden EUR in Euro-VI-Technologie investiert. Denn über die reine Anschaffung von Bussen nach dem jeweils aktuellen Euro-Standard hinaus haben die Busunternehmer erhebliche Investitionen in die Nachrüstung teurer SCR (Selective Catalytic Reduction)-Technologie zur Stickoxid-Reduzierung getätigt. Rund 62 % der Euro-V-Busse verfügen über diese Abgasnachbehandlung mit dem Zusatzstoff AdBlue. Auch mit

nachgerüsteten SCR-Katalysatoren sind deutliche Reduzierungen der Emissionswerte bewirkt worden. In Kauf und Nachrüstung von Euro-V-Bussen sind so mehrere Milliarden EUR geflossen. Das Busgewerbe hat über die verschiedenen Euro-Stufen fortwährende Anstrengungen zur stetigen Verbesserung der Emissionswerte unternommen. Mit anderen Worten: „Die Busbranche hat beim Thema Emissionsreduzierung insbesondere in den vergangenen Jahren geliefert“, so der bdo. Diese Investitionen und dieses Engagement für die Allgemeinheit müssen nach Auffassung des bdo bei der Vergabe einer blauen Plakette angemessen berücksichtigt werden.

TAS RDA-Workshop 2016: Besuchen Sie uns in Halle 9, Stand E41
ERV You travel. We care.

IMPRESSUM

Verlagsanschrift: Verlag EuroBus GmbH Postfach 1142, D-55289 Saulheim Schiessersgarten 2, D-55291 Saulheim Telefon +49 (0) 6732 4588 Fax +49 (0) 6732 4587 info@eurobus.de www.eurobus.de
Geschäftsführer: Marina Wellisch Telefon +49 (0) 6732 938191 marina.wellisch@eurobus.de
ISSN 1866-1629
Chefredakteur: Heinz Lopuzansky Rosenweg 11, D-68623 Lampertheim Telefon +49 (0) 6256 6511 Fax +49 (0) 6256 6512 redaktion@eurobus.de
Redaktion: Maritus Gottlieb
Marketing & Anzeigenabteilung: Irene Kleefeld / irene.kleefeld@eurobus.de Nina Hübner / nina.huebner@eurobus.de Nicole Infeld / nicole.infeld@eurobus.de Laura Pender / laurapender@eurobus.de Petra Walldorf / petra.walldorf@eurobus.de Bettina Cieve / bettinacieve@eurobus.de Kirsten Jänsch / kirsten.jaensch@eurobus.de Telefon +49 (0) 6732 4588 Telefax +49 (0) 6732 4587
Büro München: Claudia Schwerdtfeger M.A. CS Creative Sales Lindwurmsstraße 91 RG, 80337 München Telefon +49 (0) 89 55293781 Telefax +49 (0) 89 45229406 claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de
Buchhaltung: Stefanie Wagner / stefanie.wagner@eurobus.de Telefon +49 (0) 6732 938190
Gebrauchtsbusmarkt: Silvia Jaster / silvia.jaster@eurobus.de Telefon +49 (0) 6732 4588 Telefax +49 (0) 6732 4587 silvia.jaster@eurobus.de
Gesamtherstellung: Werbeagentur Wellisch GmbH Schiessersgarten 2b, D-55291 Saulheim Telefon +49 (0) 6732 4588 Telefax +49 (0) 6732 4587
Druck: Printec Offset medienhaus Ochshäuser Str. 45, 34123 Kassel
Verbreitungsart: Entgeltliche Verbreitungsweise € 3,50
Erscheinungsform: 12 x im Jahr, im Falle höherer Gewalt bestehen keinerlei Ansprüche.
Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreistabelle Nr. 24
Mitglied im: **BTB** **VPR**
iVW geprüft

BDO: 3. ÖPNV-Expertenforum

Berlin. Die Zukunft des Öffentlichen Personennahverkehrs steht beim nächsten bdo-Expertenforum am 8. November in Berlin (Thomas-Dehler-Haus) im Mittelpunkt. „Hier diskutieren Vertreter der EU-Kommission, des EU-Parlaments und der deutschen Regierung sowie weitere internationale Experten über die europäischen und deutschen Grundlagen für öffentliche Verkehre“, sagte der Präsident des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer, Wolfgang Steinbrück, in Berlin. Am 7. November ist ein Abendempfang geplant. Aus europäischer und nationaler Perspektive will der bdo die gesetzgeberischen Grundlagen für den ÖPNV auf deutschen Straßen betrachten. „Die Branche blickt mit gemischten Gefühlen auf den ÖPNV der Zukunft“, sagte Steinbrück. „Es sind viele Fragen offen – viele Unternehmen verunsichert.“ Dies spiegelt sich auch bei der Stimmung in den Unternehmen wieder. So weisen die Kennzahlen der bdo-Konjunkturumfrage auf Probleme im Gleichgewicht zwischen kommunalen und privaten Anbietern hin. Zum ersten Mal, seitdem das neue Personenbeförderungsgesetz gültig ist, geht die Stimmung im ÖPNV bergab. Dementsprechend ist auch die Zahl der privaten ÖPNV-Unternehmen rückläufig, die über eigene Genehmigungen verfügen.

REAKTIONEN DER BRANCHE

Der Brexit und die Bustouristik
Beim RDA-Workshop tagen Verbände zum Top-Thema

>> Fortsetzung von Seite 1



Karin Urban.

Der RDA hat damit unmittelbar Schritte eingeleitet, um seinen Mitgliedern frühzeitig Erkenntnisse zu den Auswirkungen des Brexit zu geben.

bdo: Klarheit schaffen

Vom Bundesverband bdo kam folgende Stellungnahme: „Eine Reihe von Fragen müssen während der Austritts-Verhandlungen angegangen werden, um für Rechtsklarheit und Stabilität bei den grenzüberschreitend tätigen Verkehrsunternehmen zu sorgen. Wichtige zu klärende Themen werden die Wiedereinführung der Zollabfertigung, Transiterleichterungsabkommen, grenzüberschreitende Mehrwertsteuer, der Zugang zum Markt, die Anerkennung von Berufs- und Ausbildungsstandards und zusätzliche Sicherheits-

fragen bezüglich illegaler Migration und Identitätsprüfungsanforderungen für Personenbeförderungsunternehmen sein. Zusammen mit dem Weltverband IRU setzen wir uns für eine schnelle Klärung der Anforderungen ein, um Klarheit für die Busunternehmer zu schaffen.“

Und wie haben Bustouristiker direkt vor Ort „auf der Insel“ die Entscheidung empfunden?

Hotels & More: Preise stabil – Nebenkosten geringer

Karin Urban, Managing Director von Hotels & More, B2B-Spezialist für Großbritannien und Irland, „Als ich ab 4 Uhr morgens die ersten Prognosen live auf BBC verfolgt habe, war ich schockiert“, so Karin Urban, Geschäftsführerin von Hotels & More. „Wir haben erwartet, dass es ein sehr knappes Ergebnis werden würde, jedoch haben wir natürlich darauf gehofft, dass sich Großbritannien für einen Verbleib in der EU entscheidet.“

Urban erinnert daran, dass „für EU-Bürger zur Ein- und Ausreise nach Großbritannien wie bisher ein gültiger Reisepass bzw. Personalausweis ausreicht, denn die Briten sind nie dem Schengener

Abkommen beigetreten.“ Aktueller Hinweis: Wegen der Fussball-europameisterschaft in Frankreich kommt es seit zwei Wochen besonders in Calais und Dover zu verstärkten Buskontrollen, so dass ausreichend Zeit für die Ein- und Ausreise einzuplanen ist.

Als Spezialist für Großbritannien hat Hotels & More wie andere Paketer und große Reiseveranstalter seinen Kalkulationskurs für 2016 und 2017 durch entsprechende Devisentermingeschäfte gegen Währungsschwankungen abgesichert. So konnten auch in Zeiten mit gestiegenem Pfundkursen, wie zum Beispiel in 2015 (+15%) Europreise garantiert werden, ohne eine rechtlich zulässige Preiserhöhung für Vertragspreise vorzunehmen. Allerdings wirkt sich der aktuell schwächere Pfundkurs positiv auf die Nebenkosten vor Ort aus – Souvenirs oder Getränke im Pub werden günstiger für die Reisegäste. Da auch für die Austritts-Verhandlungen laut Artikel 50 des Lissabener Abkommens zwei Jahre vorgesehen seien, erwartet der Paketer „keine kurz- und mittelfristigen Auswirkungen für Reisen nach Großbritannien.“

Seitens weiterer Großbritannien-Anbieter kamen ebenfalls erste Einschätzungen.



Uwe Schneider.

GTW: „Keine wesentliche Rolle“

(jb) Die Auswirkungen des britischen Brexit auf die Bustouristik und speziell auf Reisen nach Großbritannien beurteilt Uwe Schneider, Geschäftsführer des Paketers Grimm Touristik Wetzlar, differenziert. Kurzfristig werde es Änderungen geben, langfristig werde der Austritt Großbritanniens aus der EU aber „keine wesentliche Rolle“ für die Touristik spielen.

Uwe Schneider: „Kurzfristig werden gemäß des prophezeiten fallenden Pfund-Kurses Reisen nach Großbritannien günstiger für das nächste Jahr. Gleichzeitig werden Auslandsreisen für Engländer erheblich teurer, sodass zu erwarten ist, dass die Nachfrage fallen wird

BTB MÜNCHEN
31.08.2016
www.btb.cc

und somit für deutsche Veranstalter bessere Konditionen in einigen wichtigen Gruppenmärkten zu erreichen sind.

Langfristig denke ich, dass der Brexit keine wesentliche Rolle für den Tourismus spielen wird. Man muss ebenso abwarten, wie die Austrittsverhandlungen verlaufen. Ich denke, es wird alles „nicht so heiß gegessen wie es gekocht“ wurde, wobei die Volatilität der Devisen – wie auch bisher – Probleme mit sich bringen kann. Ich hoffe, dass der Reiseverkehr nach Großbritannien nicht durch neue bürokratische Regelungen beeinträchtigt wird.“

„Nachfrage bleibt“

Julia Mundt Egbon (Irish & English Tours): „Ich bin schockiert – ich habe nicht damit gerechnet, dass die Briten tatsächlich für einen Austritt stimmen. Was es für den Tourismus bedeutet, wird sich in den nächsten Wochen und Monaten zeigen. Momentan sind alle in Aufruhr und der Pfundkurs sowie der Euro fallen – daher glaube ich nicht, dass die Preise sich auf Dauer stark verändern. Die Nachfrage nach Großbritannien als Destination wird sich in den nächsten zwei Jahren nicht wirklich ändern.“



Ausgezeichnet.
Danke, dass Sie die TopClass 500 auf Platz 1 gewählt haben.

Die besten Nutzfahrzeuge 2016
Die Leserwahl von
beste...
www.setra-bus.com

Wir sagen ganz herzlich danke dafür, dass Sie die TopClass 500 bei der Leserwahl von lastauto omnibus, Fernfahrer und trans aktuell auf Platz 1 der xBesten Nutzfahrzeuge 2016 in ihrer Klasse gewählt haben. Mehr über die TopClass 500 unter www.setra-bus.com



The Sign of Excellence.

MORADA HOTELS & RESORTS



Ostseeküste

MORADA RESORT KÜHLUNGSBORN
Hafenstraße 2 · 18225 Ostseebad Kühlungsborn



Das **MORADA RESORT KÜHLUNGSBORN** liegt in prominenter Strandlage und bietet Ihnen das ganze Jahr über eine tolle Erholung an. Die 3000 m² große Wellnessoase KÜBOMARE vom benachbarten MORADA STRANDHOTEL können Sie auch mitnutzen. Das Hotel hat eine herrliche Lage. So lädt der Yachthafen, der besonders nah am Hotel gekoppelt ist, zu ausgedehnten Spaziergängen ein. Unser freundliches Team in Kühlungsborn freut sich schon darauf, Sie begrüßen und verwöhnen zu dürfen.

Ihr Hotel
433 Zimmer
Dusche/WC, Flachbild-Sat-TV, Telefon, Schreibtisch, gemütliche Sitzecke, Schminztiegel, Fön, Bademantel, Saie, teilweise Balkon oder Terrasse; 4 barrierefreie Zimmer verfügbar.
Die Gästezimmer (30 m² - 26 m²) sind auch mit seitlichem oder direktem Meerblick buchbar.
Gastronomie
3 Restaurants, Brasserie Bernstein mit Seeblick, Café Mermaidbar mit Panoramblick, MORADA Bistro an der Promenade
1.000 m² großer Wellness- und Freizeitbereich (teilweise gegen Gebühr)
Schwimmbad (Bergenerstrand), Sauna, Solarium, moderner Fitnessbereich (Tagesausflüge und Laufband), Tischtennis, 4 Bahn Micro-Bowl-Anlagen, Kicker- und Billardtische, Spielzimmer
6 Veranstaltungsräume
Verschiedene Raumlichkeiten zwischen 68 m² und 816 m² für bis zu 600 Personen
Weitere Einrichtungen
WLAN-Empfang in öffentlichen Hotelbereichen (kostenfrei), RESORT Passage, historische Schiffsmodelle, Lift, MORADA Express, kostenfreie Fahrradstellmöglichkeit, 400 gebührenpflichtige PKW-Parkplätze, 15 kostenfreie Busparkplätze

Woche am Meer
und das ist drin ...
• 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
• 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
• 7 x Abendessen (buffet)
• 1 x Welcome-Drink
• 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl
• 1 x Hafenrundfahrt in Warnemünde
• 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
• 1 x geselliger Tanzabend
• 1 x Tageskarte für die KÜBOMARE Saunawelt inkl. Meerwasserwelt (einmaliger Einlass)
• Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit
Anreise: sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 356,00	€ 444,00	€ 500,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00	€ 105,00

Ostseeurlaub aktiv
und das ist drin ...
• 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
• 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
• 5 x Abendessen (buffet)
• 1 x Welcome-Drink
• 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst
• 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Rostock und Warnemünde
• 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inklusive Führung
• 1 x Fahrt mit der Schmalspurbahn Molln
• 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
• Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit
Anreise: sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 283,00	€ 318,00	nicht buchbar
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00	nicht buchbar

Faszination an der Ostsee
und das ist drin ...
• 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
• 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
• 7 x Abendessen (buffet)
• 1 x Welcome-Drink
• 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst
• 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Rostock und Warnemünde
• 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Insel Rügen
• 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inklusive Führung
• 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
• 1 x geführte Wanderung nach Heiligendamm
• 1 x Tageskarte für die KÜBOMARE Saunawelt inkl. Meerwasserwelt (einmaliger Einlass)
• Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit
Anreise: sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 409,00	€ 451,00	€ 507,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00	€ 105,00



GRUPPENPREISE

Preise pro Person/Nacht im DZ inklusive Frühstück	Fr - So	So - Fr	So - So	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 03.01. - 20.03.16, 09.10. - 11.12.16	€ 40,00	€ 37,00	€ 36,00	€ 15,00	€ 16,00
Zwischensaison (ZS) 20.03. - 12.06.16, 11.09. - 09.10.16	€ 47,00	€ 44,00	€ 43,00	€ 15,00	€ 16,00
Hochsaison (HS) 12.06. - 11.09.16, 11.12. - 02.01.17	€ 51,00	€ 51,00	€ 51,00	€ 15,00	€ 16,00

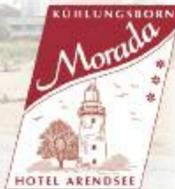


Gruppenangebote 2016



Arendsee

MORADA HOTEL ARENDSEE
Ostseeallee 30 · 18225 Ostseebad Kühlungsborn



Das **MORADA HOTEL ARENDSEE** befindet sich in einer ansprechenden Lage an der renommierten Ostseeallee in Kühlungsborn. Es ist ca. 50 Meter, also nur einen Katzensprung vom Strand entfernt und befindet sich dicht in der Nähe der längsten befestigten Strandpromenade Deutschlands. In Kühlungsborn spürt man noch an jeder Ecke den Charme der guten alten Zeit und genießt gleichzeitig modernen Komfort.



Ihr Hotel
60 Zimmer
Dusche/WC, Flachbild-Sat-TV, Radio, Telefon, Schreibtisch, Sitzecke, Fön
6 Familienzimmer
Zusätzlich mit Sitzmöglichkeit, extra Schlafzimmer, größerer Grundfläche
Gastronomie
Restaurant, Lobby-Bar, Sommerterrasse
Wellness- und Freizeitbereich (teilweise gegen Gebühr)
Fitnessraum (2 Ergofahrer), Sauna, Solarium
Veranstaltungsräume
Für bis zu 80 Personen
Weitere Einrichtungen
WLAN-Empfang in der Lobby/Lobby-Bar (kostenfrei), Spielzimmer, Lift, 20 gebührenpflichtige PKW-Parkplätze, 1 kostenfreier Busparkplatz

Woche am Meer
und das ist drin ...
• 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
• 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
• 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
• 1 x Welcome-Drink
• 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl
• 1 x Hafenrundfahrt in Warnemünde
• 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
• 1 x geselliger Tanzabend
• Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit
Anreise: sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 293,00	€ 413,00	€ 469,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00	€ 105,00

Kühlungsborner Impressionen
und das ist drin ...
• 5 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
• 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
• 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
• 1 x Welcome-Drink
• 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst
• 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
• 1 x geführte Wanderung nach Heiligendamm
• Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit
Anreise: sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 280,00	€ 300,00	nicht buchbar
EZ-Zuschlag	€ 75,00	€ 75,00	nicht buchbar

Die Perle der Ostsee
und das ist drin ...
• 7 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
• 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
• 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
• 1 x Welcome-Drink
• 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge nach Wahl
• 1 x Ausflug mit dem MORADA Express
• 1 x geselliger Tanzabend
• Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit
Anreise: sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 366,00	€ 432,00	€ 472,00
EZ-Zuschlag	€ 105,00	€ 105,00	€ 105,00



GRUPPENPREISE

Preise pro Person/Nacht im DZ inklusive Frühstück	Fr - So	So - Fr	So - So	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 03.01. - 20.03.16, 09.10. - 11.12.16	€ 37,00	€ 34,00	€ 33,00	€ 15,00	€ 16,00
Zwischensaison (ZS) 20.03. - 12.06.16, 11.09. - 09.10.16	€ 44,00	€ 41,00	€ 40,00	€ 15,00	€ 16,00
Hochsaison (HS) 12.06. - 11.09.16, 11.12. - 02.01.17	€ 48,00	€ 48,00	€ 48,00	€ 15,00	€ 16,00



MORADA Hotel Alexisbad	MORADA Hotel Isetal in Gifhorn	MORADA Hotel Bad Wörlishofen	MORADA Hotel Gothaer Hof	MORADA Hotel Am Mellensee	MORADA Hotel Bischofsmals	MORADA Kurhotel Unter den Linden Bad Füssing	MORADA Strandhotel Ostseebad Kühlungsborn	Saisoneroöffnungs- und -abschlussfahrt ins Blaue
<p>Impressionen Harz und das ist drin ... • 5 x Übernachtung inkl. komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quadtal und Thale • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Westharz mit Drauzlage, Torfhaus und Goslar • 1 x geführte Wanderung rund um Alexisbad • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: sonntags</p> <p>Der Harz: kurz, aber intensiv und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 2 x All-inclusive-Getränke von 18.00 Uhr - 22.00 Uhr (über Hauswein, alkoholfreie Getränke) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quadtal und Thale • 1 x Eintritt Sessellift Rosstrappe oder Kabinenschwebelbahn zum Heerenbrennplatz • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: freitags</p> <p>Spaß- und Aktivwochenende und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Eintritt Mühlenmuseum in Gifhorn • 1 x ca. einstündige Kahnfahrt ** • 1 x Fißerparty mit ausgiebigem Grill-BBQ ab 19.00 Uhr (im Rahmen der HP) und All-inclusive-Getränken (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke) von 19.00 Uhr - 22.00 Uhr * • 1 x Kajak, Kanadier, Trek- o. Ruderboot nach Wahl für eine Stunde • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m. Anreise: freitags</p> <p>Faszination Heide und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Lüneburger Heide • 1 x Kutschfahrt durch die Lüneburger Heide ** • 1 x geführte Wanderung durch den Dräger Forst, vorbei am Schloss, mit Blick auf imposante Mühlen • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: freitags</p> <p>Schöne Plätze im Allgäu und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu mit Besuch der Orte Soehofen, Oberstorf, Füssen und Pfondern • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bodensee • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: samstags bis montags</p> <p>Das grüne Herz Deutschlands und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 2 x Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Erfurt und Weimar • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: freitags</p> <p>Idylle, Berlin und Potsdam und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Berlin mit Besuch der eindrucksvollsten Sehenswürdigkeiten • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Potsdam mit der Möglichkeit, das Schloss Sanssouci zu besichtigen • 1 x Grachtenbootfahrt auf dem Havelkanal Anreise: sonntags</p> <p>Wunderschöner Bayerischer Wald und das ist drin ... • 3 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 3 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholfreies Getränk) • 1 x Reiseleitung für einen Tagesausflug nach Wahl • 1 x Besuch einer Glasbläserei • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit Anreise: samstags bis mittwochs</p> <p>Gesundheitswoche und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 7 x Tafelwasser und Tee zum Abendessen • 1 x Laibbademantel • 1 x Tageskarte für das Bewegungsbad im Johannabad Bad Füssing • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • Nutzung eines Wellnesskorbes • Nutzung des modernen ausgestatteten Fitnessraums • Nutzung des KÜBOMARE • Wasser- und Saunaaufbereitung mit Aquajogging, Themen-Aufgüssen u. v. m. Anreise: sonntags</p> <p>Maritime Träume und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Flasche Mineralwasser (pro Zimmer) • kostenfreies WLAN • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x Fahrt mit der Schmalspurbahn Molln nach Bad Doberan und zurück • 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inklusive Führung • 1 x gef. Wanderung nach Heiligendamm • Nutzung des modernen ausgestatteten Fitnessraums • Nutzung des KÜBOMARE u. v. m. Anreise: sonntags</p> <p>Mee(h)r-Impressionen und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Flasche Mineralwasser (pro Zimmer) • kostenfreies WLAN • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x Fahrt mit der Schmalspurbahn Molln nach Bad Doberan und zurück • 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inklusive Führung • 1 x gef. Wanderung nach Heiligendamm • Nutzung des modernen ausgestatteten Fitnessraums • Nutzung des KÜBOMARE u. v. m. Anreise: sonntags</p>	<p>Preise p. P. im DZ, NS ab € 218,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p> <p>Preise p. P. im DZ, NS ab € 109,00 EZ-Zuschlag € 30,00</p> <p>Preise p. P. im DZ/202, NS ab € 125,00 EZ-Zuschlag € 30,00</p> <p>Preise p. P. im DZ/202, NS ab € 123,00 EZ-Zuschlag € 30,00</p> <p>Preise p. P. im DZ/202, NS ab € 255,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p> <p>Preise p. P. im DZ, NS ab € 84,00 EZ-Zuschlag € 28,00</p> <p>Preise p. P. im DZ, NS ab € 208,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p> <p>Preise p. P. im DZ/202, NS ab € 118,00 EZ-Zuschlag € 45,00</p> <p>Preise p. P. im DZ, NS ab € 323,00 EZ-Zuschlag € 105,00</p> <p>Preise p. P. im DZ/202, NS ab € 386,00 EZ-Zuschlag € 125,00</p> <p>Preise p. P. im DZ/202, NS ab € 550,00 EZ-Zuschlag € 175,00</p> <p>Preise p. P. im DZ, NS ab € 105,00 EZ-Zuschlag € 15,00</p>	<p>MORADA HOTELS & RESORTS ein Unternehmensbereich der SKAN-TOURS Tour. Int. GmbH · Gehrenkamp 1 · 38550 Isenbüttel · www.morada.de · E-Mail: gruppen@morada.de</p>	<p>Freecall – kostenfreie Reservierungsnummer: 00 800/11 23 11 11 (wochentags 8.00 Uhr bis 22.00 Uhr, Sa und So 9.00 Uhr bis 22.00 Uhr)</p>					

REPORTAGE

Die Software – ein lebendiges Produkt

EuroBus zu Besuch bei RATIOsoftware / Ständige Weiterentwicklung durch Kundenwünsche

Ehingen. (top) Hier werden sie also eronnen und in akribischer Kleinarbeit auf jeden Kunden persönlich zugeschnitten – die Softwarelösungen im Hintergrund von Touristikunternehmen, ohne die nichts, aber gar nichts mehr geht: In der Nobelstraße 17, im Gewerbegebiet von Ehingen an der Donau, betreten wir die Büroräume eines der Vordenker in der Bus-Branche, wenn es um die Datenverarbeitung im Unternehmen selbst und im Kontakt zum Kunden geht. Eugen Wiest, Gründer, Inhaber und Geschäftsführer von RATIOsoftware, empfängt uns. Gerade mit Programmen für neue Kunden wie Hannover Stadtmarketing und die Fahrgesellschaft MSC Croisieres beschäftigt, für die es rund 150 Reisebüros buchungstechnisch zu vernetzen gilt und auf deren Wünsche er und seine Mitarbeiter eingehen müssen, hat er doch Zeit für uns. Lichtdurchflutete Räume, Pflanzen vor weißen Wänden und ein kleiner gläserner Innenhof als optischer Ruhepol – hier lässt es sich gut denken. Denn eine entsprechende Atmosphäre brauchen die inzwischen 14 Mitarbeiter, das weiß Eugen Wiest aus den 28 Jahren seiner Tätigkeit in der Branche. „1990 war ich zum ersten Mal als Aussteller beim RDA-Workshop mit meinem eigenen Unternehmen RATIOsoftware dabei“, erin-



Eugen Wiest mit Rolf Schettler, Entwicklungsleiter und seit 25 Jahren dabei.

neret er sich an die Anfänge. Zwei Jahre zuvor hatte er begonnen – damals mit dem Busunternehmen Bottenschein Reisen, dem er heute noch verbunden ist – EDV-Lösungen zu erarbeiten.

Gigantische Komplexität

Damals hatte er es sich bereits zum Ziel gesetzt, „individuelle Software-Lösungen für Reiseveranstalter und Busunternehmen zu entwickeln“. Aus einem zarten Beginn heraus hat er sich einen Kundenstamm von nunmehr 950 Unternehmen aus der Bus-Branche und darüber hinaus aus der gesamten Touristik aufgebaut. Dazu zählen Stadtmarketing-Gesellschaften ebenso wie Fähren, Incoming-Agenturen und Paketreiseanbieter. „Es hat sich enorm viel verändert“, erzählt Wiest im Blick zurück. „Vor allem die Sicherheitsmaßnahmen im gesamten IT-Bereich sind riesig geworden, die Technik ist rasant gewachsen, die Hardware immer

aufwendiger geworden.“ Dies habe zu einer „gigantischen Komplexität der IT-Branche geführt“, die ihn als Software-Anbieter auch zu immer weiterer Spezialisierung gebracht habe. Das Problem dabei sei, „dass es fast nur noch Spezialisten gibt, aber kaum jemand den gesamten Überblick hat“.

Diesen will er sich aber auch weiterhin bewahren. Um seine Mitarbeiter in dieser immer komplexer werdenden Software-Welt auf den



Stefan Schilderth, Vertriebsleiter und auf Messen immer Ansprechpartner.

gleichen Wissenstand zu bringen, „führen wir einmal die Woche eine interne Schulung durch – inzwischen reicht dafür aber ein halber Tag wie früher nicht mehr aus.“ Denn die unterschiedlichsten Wünsche der Kunden erfordern immer mehr individuelle Detaillösungen. „Fast jeder Kunde will inzwischen etwas im Ablauf, das im Standardprogramm nicht ent-

halten ist – das müssen wir dann vor Ort für den Kunden einarbeiten“. Da geht es etwa auch um Expedienten-Wünsche für die Einbuchung von Zustiegsmöglichkeiten bei einer Busreise, um Sitzplatz-Reservierung etc.

Lebendiges Produkt

Ist eine Software dann nie „fertig“? „Sie ist definitiv nie fertig. Wir befinden uns im ständigen Austausch mit Kundenwünschen, bauen diese ein, verändern im Detail – eine solche Software ist ein lebendiges Produkt, das ständig weiter wächst“, antwortet Wiest. Die Software zeichnet sich aber immer durch hohe Benutzerfreundlichkeit und einfache Handhabung aus – das Credo von Eugen Wiest. Die Client-Server-Lösung RatioWw ist modular aufgebaut, die verschiedenen Programm-

bausteine können von den Kunden je nach Bedarf individuell kombiniert werden. Sie eignet sich für Busbetriebe aller Größen, für Unternehmen, die im Reise-, Miet- und Linienverkehr tätig sind, gleichermaßen.

NEU beim RDA: Chat mit Busfahrer

Dafür hat RATIOsoftware jetzt eine



Ehefrau Renate, die als Buchhalterin alles im Griff hat, und Eugen Wiest vor dem Büro in der Nobelstraße 17.

ganz neues Module entwickelt, das beim RDA-Workshop in Köln erstmals präsentiert wird: Eine Kommunikationsmöglichkeit zwischen Disponent und Busfahrer „mit Chat-Funktion“. Damit ist man ständig mit dem Bus unterwegs online verbunden – und wenn der Busfahrer mal kein Netz hat, kann er im Offline-Modus weiterarbeiten. Mehr dazu am Stand von RATIOsoftware beim Workshop.

Finanzbuchhaltung integriert

Mit innovativen Lösungen will sich Eugen Wiest stets von den Wettbewerbern in der Software Branche abheben und Alleinstellungsmerkmale entwickeln. Eines davon ist die Integration der Finanzbuchhaltung des jeweiligen Kunden in das Programm. „Das schätzen unsere Kunden, denn das kann kaum ein anderer in dieser Form wie wir bieten“, erläutert Wiest. Diese Lösung

ist nach GOB von einem Wirtschaftsprüfer zertifiziert. Buchungen werden dabei immer direkt in die Finanzbuchhaltung übertragen.

Kunden haben oberste Priorität

Um zu solchen Modulen zu kommen, pflegt RATIOsoftware den ständigen Kontakt und Austausch mit den Nutzern. So werden regelmäßige Anwendertreffen organisiert und Kundenbesuche gemacht und man ist auf vielen Messen und Veranstaltungen präsent. Ziel des Software-Spezialisten ist es, immer auf dem neuesten Stand der Technik zu sein, sowie ausgereifte und lange in der Praxis erprobte Programme auf den Markt zu bringen. Wie das im Einzelnen funktioniert, kann man sich beim RDA-Workshop in Köln am Stand erklären lassen:

Halle 6 / Stand L 06

BORDKOMFORT

Entertainment-Vielfalt auf vier Rädern

Mit hotspots On-Board-WLAN für Unterhaltung während der Fahrt im Reisebus

Immer mehr Menschen nutzen Smartphones und Tablets um Fahrzeiten mit surfen im Internet oder Filmen- und Serien zu überbrücken. Spezialisierte Unternehmen wie die Berliner hotspots GmbH haben diesen Trend erkannt und liefern Busunternehmen hochwertige drahtlose Entertainmentlösungen per On-Board-WLAN.



Dr. Ulrich Meier, einer der Geschäftsführer.

Steigender Bedarf an mobiler Unterhaltung

Sie sind aus dem Alltagsbild nicht mehr wegzudenken: Smartphones und Tablets. Allein die Anzahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland lag laut Branchenverband BITKOM im März 2015 bei 44 Millionen und dürfte seitdem weiter gestiegen sein. Da verwundert es nicht, dass man an Bahnhöfen und in Bussen immer mehr Menschen begegnet, die solche Mobilgeräte nutzen, um die Warte- und Fahrtzeit sinnvoll zu nutzen. Schon seit Jahren sind deshalb viele Fernbusse und Züge mit Steckdosen ausgestattet, an denen Fahrgäste ihre Gadgets wieder aufladen können. Doch auch ein voller Akku hilft wenig, wenn auf dem Smartphone oder Tablet keine Inhalte gespeichert sind, um sich über eine mehrstün-

ternehmen stattet Busse und Bahnen zum einen mit der nötigen Technik aus, um Fahrgäste während der Reise mit einer schnellen und sicheren WLAN-Internetverbindung zu versorgen. Zum anderen hält hotspots ein breites Angebot an unterhaltsamen und informativen digitalen Inhalten bereit, die sich Passagiere bequem per WLAN auf ihr Smartphone oder Tablet streamen bzw. herunterladen können.

Filme, Serien und Musik auf Abruf mit HOTSPLOTS Cinema

dige Fahrt hinweg zu unterhalten. Denn oft ist auch die mobile Datenverbindung zu langsam oder das verfügbare Datenvolumen zu begrenzt, um sich beispielsweise neue Filme aus dem Internet herunterzuladen. Zudem verfügt bei weitem nicht jeder über ein in der Regel kostenpflichtiges Abonnement bei einem der Video-on-Demand-Anbieter, die aktuelle Filme und Serien anbieten.

WLAN-Lösungen für Busse

Abhilfe schaffen hier zum Beispiel die Media-Lösungen von hotspots. Das Berliner Technologieun-

hotspots TV to go

Mit hotspots TV to go erhalten Bus-Fahrgäste Zugriff auf hunderte Serien- und TV-Formate. Die Inhalte werden an einem mobilen Hotspot von dailyme TV bereit gestellt, sodass die Fahrgäste diese auch bei einer schwachen Internetverbindung jederzeit nutzen können. Dazu laden sich Anwender die kostenlose dailyme TV App per WLAN auf ihr Endgerät, mit der zahlreiche Sendungen bekannter TV-Sender über das bord-eigene WLAN genutzt werden können. Alle Inhalte werden in der dailyme TV App auf dem Endgerät

gespeichert und lassen sich auch dann noch zu Ende ansehen, wenn der Fahrgast schon am Ziel angekommen und aus dem Bus ausgestiegen ist. Als besonderen Service lässt sich die dailyme TV App individuell gestalten und mit eigenen zusätzlichen Inhalten wie z.B. Fahrplänen, Angeboten oder anderen spezifischen Inhalten füllen.

hotspots Presse

Alternativ zum Bewegtbild und Musik hält hotspots auch ein Angebot an tagesaktuellen digitalen Zeitungen und Zeitschriften bereit. Bus- und Bahnunterneh-

mer, die diesen Service nutzen, können gezielt auswählen welche Publikationen sie für ihre Fahrgäste bereitstellen möchten. Die Passagiere brauchen dann nur noch im Bus-WLAN eine virtuelle Bibliothek aufzurufen, aus der sie die gewünschten Ausgaben herunterladen können. Auch die Zeitungen und Zeitschriften können selbst nach Verlassen des Busses noch zu Ende gelesen werden. Somit bieten die Content-on-Demand-Lösungen von HOTSPLOTS allen Fahrgästen maßgeschneiderte Unterhaltung über die gesamte Fahrzeit – und darüber hinaus.

hotspots hat 10.000 Hotspots

Die hotspots GmbH wurde 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup in Berlin gegründet. Dank seines innovativen Sicherheits- und Zugangskontrollsystems ist das Unternehmen mit über 10.000 WLAN-Hotspots zu einem der größten Anbieter in Europa aufgestiegen.

Zu finden ist hotspots in immer mehr Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen, Fußgängerzonen, Bussen und Bahnen sowie auf Campingplätzen. Darüber hinaus stattet der WLAN-Spezialist gemeinsam mit seinen europaweit über 300 Installationspartnern

auch Events und Großveranstaltungen mit mobilen Internet-Lösungen aus, wie beispielsweise den European Film Market oder die Biathlon WM in Ruhpolding.

Weitere Informationen: www.hotspots.de



Bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Linux-basierten Systeme stehen Kundenwünsche und höchste Sicherheit im Fokus.

NEU BEI DEN SCANIA ALLSTARS



Jetzt für Sie am Start: der Scania Interlink. Der neue Zehnkampf-Athlet im Allstar-Team.

Das Scania Allstar-Team erhält Verstärkung: Der neue Scania Interlink für den Reise- und Überlandverkehr.

- Erhältlich als Zwei- oder Dreiachser sowie als Low, als Medium oder als High Decker
- Stilvolles Design und ausgezeichneter Reisekomfort
- Hohe Ladekapazität auch für umfangreiches Reisegepäck
- Hervorragende Sicht und durchdachte Ergonomie
- Umweltfreundliche Euro-6-Motoren und höchste Wirtschaftlichkeit

Überzeugen Sie sich selbst und sprechen Sie jetzt mit Ihrem Scania Partner.



Die Welt der gesunden Genüsse an Sloweniens Riviera



EuroBus, LifeClass Hotels & Spa Portorož und Partner laden zu einer Informationsreise nach Portorož ein

Slowenien mit allen Sinnen erleben – und entspannt genießen! Das geht wohl nirgendwo so gut, wie im LifeClass Hotel in Portorož direkt an der slowenischen Riviera. Meer, Kultur, Natur – und vor allem Wellness pur, wie man es sich nicht besser vorstellen kann, findet die Teilnehmer dieser neuen EuroBus-Leserreise hier vor. Das 5-Sterne Hotel Slovenija wurde nach einer gründlichen Renovierung erst kürzlich – am 28.05.2016 – wiedereröffnet und ist das neue Flaggschiff der LifeClass Hotels in Portorož. Herausragend ist das Wellness-Angebot im Hotel – mit Thermal- und Meerwasserschwimmbädern, thailändischer Massage, indischem Ayurvedazentrum, Thalassiotherapie und Saunapark – mehr Wellness geht nicht in dieser »Welt der gesunden Genüsse« – und das in dieser Atmosphäre der traditionellen Reisebus-Destination Portorož.

Das Programm:

1. Tag, 9.10.
München – Portorož
 Nach der individuellen Anreise nach München Hauptbahnhof startet die gemeinsame Fahrt mit dem Reisebus nach Portorož. Unterwegs Stop in Bled. Erleben Sie das herrliche Alpenpanorama mit dem See von Bled mit der einzigen Insel in Slowenien. Am späten Nachmittag Zimmerbezug im 5-Sterne-Hotel Slovenija, dem in 2016 renovierten Hotel der LifeClass Gruppe in Portorož. Willkommensdrink an der »Soul Bar« und Abendessen im Restaurant »Tree Top« des Hotels Slovenija.

2. Tag, 10.10.
Portorož – Piran – Koper
 Nach dem Frühstück entdecken wir die kleine aber feine slowenische Küste, die gerade mal 46 km lang ist. Mit dem Schiff geht es entlang der Küste nach Piran, der pittoresken venezianischen mittelalterlichen Stadt auf einer Landzunge gelegen mit ihren Plätzen und Palazzi. Weiterfahrt zur Hafenstadt Koper, wo der Bus bereits auf die Teilnehmer wartet. Fahrt zum Weinkeller Vinakoper – anschließend Besichtigung und Weinprobe mit Imbiss. Es folgt eine kurze Stadtbesichtigung von Koper und Rückfahrt nach Portorož. Abendessen im Restaurant »Tree Top« des Hotels Slovenija.



3. Tag, 11.10.
Portorož – Postojna
 Nach dem Frühstück fahren wir mit dem Bus nach Postojna und besichtigen die weltberühmte Grotte von Postojna (Adelsberger

Grotte). Die größte Tropfsteinhöhle Europas erleben wir bei einer Fahrt mit einem Elektrozug – ein bleibendes Erlebnis. Anschließend Mittagessen im Restaurant »Jamski Dvorec« und Rückfahrt nach Portorož.



Wellness pur
 Nachmittags haben Sie die Möglichkeit die Wellnesswelten der LifeClass Hotels kennenzulernen – Thermal- und Meerwasserschwimmbäder, das thailändische Massagezentrum »Wai Thai«, das indische Ayurvedazentrum »Shakti«, das Thalassiotherapiezentrum oder der Saunapark erwarten Sie in der »Welt der gesunden Genüsse«. Oder Sie lernen bei einer geführten Besichtigung den LifeClass Resort mit den Hotels GH Portorož, Apollo, Riviera, Neptun und Mirna sowie das Wellnesszentrum kennen.

Abendessen im Bistro »Istrian Tapas« im Hotel Slovenija – zeitgemäße Istrische Küche in farbenfrohen Häppchen und entsprechenden Weinen erwarten Sie!

4. Tag, 12.10.
Portorož – München
 Rückreise nach dem Frühstück nach München.

- Leistungen:**
- 3 x ÜF im Hotel Slovenija***** in Portorož
 - Willkommensdrink an der Soul Bar
 - 2 x Abendessen inkl. Getränken im Restaurant »Tree Top« des Hotels Slovenija
 - 1 x Abendessen mit entsprechenden Weinen im Bistro »Istrian Tapas« des Hotels Slovenija
 - Schifffahrt von Portorož nach Koper
 - Weinprobe mit fünf Weinen, Brot, Käse und Schinken in der Weinkellerei Vinakoper
 - Besichtigung der Gotten von Postojna
 - Einheimische deutschsprachige Reiseleitung bei den Ausflügen
 - Mittagessen im Restaurant »Jamski Dvorec« bei der Grotte von Postojna



LifeClass Hotels beim RDA-WORKSHOP Halle 6/Stand F 21

EuroBus und LifeClass Hotels laden zu der Leserreise „Die Welt der gesunden Genüsse an Sloweniens Riviera“, vom 9. bis 12. Oktober 2016, herzlich ein.
 Der Sonderpreis beträgt 239,- Euro pro Person im DZ, EZ-Zuschlag 35,- Euro

Ja, ich melde mich hiermit verbindlich an
 Unterbringung im DZ EZ, Anzahl der teilnehmenden Personen _____
Bitte dringend Anmeldecoupon vollständig ausfüllen. Programmänderungen vorbehalten.
 Auftragsbestätigung und Reiseunterlagen werden Ihnen vom Verlag EuroBus zugesandt.

Unternehmensbezeichnung _____ Vorname/Name 1. Person _____ Geburtsdatum _____
 Vorname/Name 2. Person _____ Geburtsdatum _____ Funktion im Unternehmen _____
 Telefon/Fax _____ Telefon Mobil _____
 Straße/Haus-Nr. _____ PLZ/Ort _____ E-Mail _____
 Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden Sie diese Anmeldung an: Verlag EuroBus GmbH
 Postfach 1142 · D-55291 Saulheim
 Tel.: 06732 4588 · Fax: 06732 4587 · info@eurobus.de

BUS- PREMIERE

Der neue Interlink fährt vor

Scania Gala-Abend mit 300 geladenen Gästen zur Premiere des neuen Reisebusses

Göttingen. (top) Mit einer fulminanten Gala-Vorstellung vor rund 300 Busunternehmen in Göttingen hat Scania die Deutschland-Premiere des neuen Scania Interlink HD zelebriert. Der Reisebus-Hochdecker, der mit dem auf der Busworld



Vertriebsdirektor Frank Koschatzky.



Anne Kimmel und Eberhard Penz (2. und 3. v.l. neben Frank und Sabrina Koschatzky und Scania Verkäufern) nahmen den ersten neuen Interlink für ihr Unternehmen Univers Reisen in Empfang.



Der neue Interlink als Hochdecker im blauen Rampenlicht.

SCANIA-PREMIERENBUS

Ein flexibles Multitalent

Details der Ausstattung des neuen Interlink

Mit seiner klaren und unverkennbaren Formensprache ist der Scania Interlink ein Mitglied der Scania Überland- und Reisebusfamilie. Die schräge Frontpartie geht in die Seitenscheiben über und zeigt bei allen Scania Bussen unverkennbar die Markenzugehörigkeit. Diese neue Frontpartie ist aerodynamisch und sorgt für weniger Windgeräusche und Gewicht. Durch die modulare Aufbaukonstruktion kann die Spezifikation exakt auf verschiedene Anwendungen zugeschnitten werden, sodass der komplette Bereich, angefangen beim Überlandlinienverkehr bis hin zum luxuriösen Express- und Reisebusverkehr, abgedeckt werden kann. Die Gesamtlänge ist – unabhängig von der Aufbauhöhe – in kurzen Abstufungen mit zwei oder drei Achsen von 11 bis 15 Meter frei wählbar und kann somit an die vom Betreiber gewünschte Anzahl an Sitzplätzen angepasst werden. Der leichte und äußerst robuste Aufbau erfüllt zudem bereits heute die strenge Norm ECE

Sinatra" mit einer schwäbischen Version des Welthits „Strangers in the Night“ songsicher unter dem tosenden Applaus der Anwesenden untermalte). Dem festlichen Anlass entsprechend wurde der erste des in vielen Details überarbeiteten und bereits im Einsatz befindlichen Interlink bei dieser Veranstaltung an Univers Reisen (Bonn) übergeben.



Am Fahrer-Arbeitsplatz wurden einige Verbesserungen vorgenommen.

273 Neuzulassungen
„Als wir vor vier Jahren in Deutschland mit unseren Bus-Aktivitäten wieder neu gestartet sind, hätten wir nicht gedacht, dass wir bereits jetzt weit über Plan sind“, betonte Mikael Lundqvist, Direktor Strategie, Kommunikation und Marketing Scania Deutschland Österreich, bei seiner Begrüßung. 2015 sei mit insgesamt 273 in Deutschland neu zugelassenen Bussen ein sehr erfolgreiches Jahr gewesen. Einen Großteil machen dabei die Gelenkbusse aus, 156 Einheiten in den vergangenen beiden Jahren. „Scania legt großen Wert auf Forschung, Entwicklung und Nachhaltigkeit“, unterstrich Lundqvist und hob das jetzt auch für den Bus geschaffene breit angelegte Service-Angebot hervor. Der neue Interlink Reisebus soll – als „Multitalent“ vielfältig einsetzbar – den OmniExpress ablösen. Bei der Sitzeauswahl ist man flexibler geworden und bietet mehrere Hersteller an. Die Anordnung der Türen ist ebenfalls auf Kundenwunsch variabel bei den verschiedenen 11 m- bis 15 m-Längenversionen. „Scania wird damit der Hersteller mit der größten Fertigungstiefe im Konzeptbau bleiben“, erläuterte Frank Koschatzky Details des neuen Buses.



Der erste Interlink Hochdecker für Univers Reisen.

www.scania.com

Individuelle Sitzsysteme für Menschen unterwegs

www.kiel-sitze.de

FRANZ KIEL GMBH ■ Nürnberger Str. 62 ■ 86720 Nördlingen ■ Germany

MEDER CommTech

Wireless TourGuide System

NEU! Die preisgünstigste Lösung für Ihre Gruppenreise

Treffen Sie uns auf dem RDA in Köln

www.meder-commtech.de

MAN

Starke Aufstellung

Braunschweig bekommt 11 Lion's City



MAN Lion's City kommen in Braunschweig zum Einsatz.

Foto: Braunschweiger Verkehrs-GmbH

Braunschweig. Viel Platz für die Fahrgäste, hoher Komfort und effiziente Motoren waren die Gründe der Braunschweiger Verkehrs-GmbH bei der diesjährigen Beschaffung neuer Stadtbusse den kompletten Auftrag an MAN Truck & Bus zu vergeben. Bis November wird der Hersteller insgesamt elf MAN Lion's City ausliefern.

Die Bestellung umfasst dabei sechs Gelenkbusse und fünf Solo-fahrzeuge, von denen drei bei der Peiner Verkehrsgesellschaft, einem Tochterunternehmen der Braunschweiger Verkehrs-GmbH, zum Einsatz kommen werden. Die MAN Lion's City GL messen 18,75 Meter und bieten 51 Fahrgastplätze sowie rund 100 Stehplätze. Der liegend

BUSMESSEN

Busworld geht nach Brüssel

Ab 2019 in der Hauptstadt



Das Messegelände in Brüssel – ab 2019 neuer Standort der Busworld. Foto: Expo Brüssel

Kortrijk. Nachdem die Busworld in Kortrijk seit Jahren am Limit arbeitet und aus allen Nähten platzt, soll nun Schluss sein mit Behelfszelten, Pavillons und ähnlichen Notlösungen: Europas größte Busmesse wird 2019 Kortrijk den Rücken kehren und nach Brüssel gehen. Nach 45 Jahren in der belgischen Kleinstadt Kortrijk wird dies ein historischer Schritt in der Geschichte dieser ungeborenen liebsten Fachmesse werden, die nur Bussen gewidmet ist. „Wir hatten keine andere Wahl, als nach einem größeren Austragungsort für die Busworld zu suchen“, brauchte Busworld-Di-

rektorin Mieke Glorieux gar nicht erst groß nach Begründungen zu suchen. Es war offensichtlich, dass die Grenzen längst erreicht, beziehungsweise überschritten sind. 2015 kamen beinahe 35.000 Fachbesucher aus aller Welt ins kleine, sonst so beschauliche Kortrijk. Die Brüsseler Expo bietet der Busworld den Platz, den sie braucht. Aussteller müssen nicht mehr abgewiesen werden. „Schließlich wollen wir auch noch weiter wachsen“, ist Mieke Glorieux optimistisch. Passend zur Veränderung wird auch nach einem neuen Namen gesucht – Busworld Kortrijk hat wohl bald ausgesiedet....

TAS
RDA Workshop 2016: Besuchen Sie uns in Halle 9, Stand E 41
ERV
You travel. We care.

Omnibushandel Nord

AN- & VERKAUF VON OMNIBUSSEN

D-24941 Flensburg
Am Friedenhügel 15
oder Gunnar Witte, Tel.: 0174-1 85 51 94

Telefon: 04 61/5 03 19 30
Telefax: 04 61/5 03 19 35

MB O 814 D Vario – (2005), 29+1 Sitze hoch / fest, Klima

SETRA S 415 GT – (2004), 49+1+1 Schlaf-sessel, 24 Stehplätze, WC

SETRA S 415 UL – (2006), 49+1 Sitze fest, 29 Stehplätze, Schaltung Euro 4

SETRA S 415 NF – (2008), 40+1 Sitz- und 42 Stehplätze, Klima, Rampe, 299 PS

SETRA 516 HD/3 – (2015), 48+1+1 Schlaf-sessel, Vollausstattung, 40.000 km

SETRA S 419 UL – (2006), 65+1 Schlaf-sessel, Klima, Schaltwagen

SETRA 516 HD/3 – (2015), 48+1+1 Schlaf-sessel, Vollausstattung, 40.000 km

E-Mail: G.Witte@omnibushandel-Nord.com

Internet: www.Omnibushandel-Nord.com

MB Linienbusse:

Mercedes:

MB O 530 Citaro CNG Gasbusse!
EZ: 10/07, 240/326 PS, 356 und 2888 tkm, 37 Sitze, Fahrer Klimaanlage, Rollstuhl-Rampe, Matrix Anlage

MB O 550 Integro,
EZ: 01/2009, 220 KW, 299 PS, 188 tkm, 52 Sitzplätze mit Gurt, 6-Gang, Euro 5, Klimaanlage, LAWOW Matrix, Nebelscheinwerfer, Standheizung

MBO 405 N
EZ: 12/98, 184 KW, 11.967 ccm, 37 Sitze, Automatik, Euro 2, Matrix

MBO 405 GN
EZ: '97, 47 Sitze, 220 KW, 731 tkm, Euro 2

6x MB O 530 Citaro
EZ: 2002–2004, 185–220 KW, 600–700 tkm, 32–38 Sitze, Euro 3, Automatik, Matrix, Standheizung, Rollstuhl/Rampe, Kneeling, Retarder, Standheizung, Klima

Setra 315 UL
EZ: 2/07, 185 KW, 252 PS, 6-Gang, 11.967cm³, 50 Sitze mit Gurten, 45 Stehplätze, Matrixanlage, 100 km/h Zulassung

MAN Linienbusse:

6x MAN A 21
EZ: 12/04, 521 tkm, 228 KW, 310 PS, 12 Liter Motor, Euro 3, 40 Sitze, Rampe, Standheizung, Voith-Automatik, Retarder, Matrix, Klima

MAN A 78
EZ: 6/06, 622 tkm, 206 KW/280 PS, Euro 3, R-Rampe, Gorba-Matrix, 40 Sitze

Reisebusse:

MB O 580–16 RHD Travego
EZ: 9/04, 320 KW, 435 PS, 808 tkm, Euro 3, 50 Sitze, AS-Tronic 12 Gang, Länge 12,82 m

MB O 580–17 RHD Travego
EZ: 12/06, 310 KW, 422 PS, 542 tkm, 52 Sitze, Euro 3, AS-Tronic, Farbe weiß, Länge 13,85 m

MB Tourismo 17 RHD-L
EZ: 8/07, 315 KW, 428 PS, 660 tkm, 53 Sitze, Euro 3, Schalter, AHK, 3-Achsen, Länge 13,99 m

MB Tourismo 16 RHD
EZ: 4/08, 458 tkm, 50 Sitze Luxline-Bestuhlung, 315 KW, 428 PS, Euro 4, 6-Gang-Schalter, weiß, Länge: 12,96 m

LANGREDER REISEN
D-31634 Steimbke
Tel.: 05026/902816/18
Fax: 05026/902828
e-mail: info@bus-langreder.de
Internet: www.langreder.de

nfs Goslar

Klima- und Kältetechnik

Bock AT FKX 30	687 €
Bock AT FKX 4	815 €
Bock AT FKX 40	795 €
Bock AT FKX 26 + 50	1.398 €

BEST PRIZE
Bock NEU FKX 40 998 €
Bock NEU FKX 50 1.598 €

HISPACOLD EcoLine AT (Neue Generation)	1.489 €
HISPACOLD 4 Zyl. AT	1.398 €
HISPACOLD 6 Zyl. AT	1.578 €

Magnetkupplung NEU AB 375 €
Magnetkupplung AT 286 €
Linnig Magnetspule 145 €

Weitere Kupplungen auf Anfrage.

nfs-goslar.de

NFS Nutzfahrzeugservice Klimatechnik Goslar GmbH
Stapelner Straße 7 • 38644 Goslar • Telefon: 05321-663612
Fax: 05321-352293 • info@nfs-goslar.de • www.nfs-goslar.de

deltaplan

Software für Busunternehmer

Mit weniger Einsatz mehr erreichen

Jetzt testen!

www.deltaplan.de

OV Steinborn GmbH

www.midi-busse.de • 89155 Erbach
Tel.: 07305-919800 • us@steinborn-omnibus.de

Sprinter 516	Sprinter 519	City Varianten	Iveco Daily
Schulbus 18 Sitze	180 PS, 22 Schlaf-sessel, 50 cm Ver-längerung, verstellbar Kofferraum, A-HK	MB Sprinter und Iveco Daily bis zu 40 PS, 40 Sitze, 40 PS, 40 Sitze, 40 PS, 40 Sitze, 40 PS, 40 Sitze	Schulbus 18 bis zu 35 Sitze hoch, fest, freifrei, Isebra, Beisbus 20 55
€ 45.436,-	€ 47.950,-	€ 112.900,-	€ 97.930,-
27 Sitze	Busseton Vollausst.	Sprinter ab A-HK	Beisbus 20 55
€ 75.996,-	€ 63.190,-	€ 75.900,-	€ 112.900,-

Ständig ca. 10 Busse in unserer Ausstellung

Gebrauchte Ersatzteile

www.busteile-billiger.de

neu – überholt – gebraucht

WWW.BUSREISEN.CC

Protanti

Suche Omnibusse für Italien

Setra, Mercedes, Neoplan MAN, Reisebus, Linienbus ab Bj. 84 auch Unfallbusse gute Bezahlung.

Tel. 0039 0744 304730
Fax 0039 0744 304800
Funk 0039 348 3325922

Wir kaufen gut gepflegte Omnibusse gegen Barzahlung

Poyan Omnibushandel
50534 Hürth/Köln
Tel.: 0 22 314 62 19 • Fax: 0 22 316 62 14
Handy: 0172-8 20 46 38
www.bushandel-poyan.de

Über 100 gepflegte Gebrauchtbusse

www.buspool.net

Das Internetportal der Setra-Generalvertretungen

Ihr starker Partner für Flusskreuzfahrten auf höchstem Niveau

Gerne informieren wir Sie über unsere
SONDERPROGRAMME 2017
zu attraktiven Charter- und Gruppenkonditionen



- Flusskreuzfahrten-Spezialist mit über 30 Jahre Erfahrung
- Individuelle und flexible Pakete – ganz nach Ihren Wünschen
- Große Vielfalt an Flussreisen mit der mehrfach international ausgezeichneten AMADEUS-Flotte
- Höchster Reisekomfort mit erstklassigen Service an Bord

Auf Europas schönsten Wasserwegen:

Donau • Rhein-Main-Mosel • Holländische und Belgische Wasserwege • Seine • Rhône-Saône

LÜFTNER CRUISES

Dr. W. Lüftner Reisen GmbH

Menardi Center • Amraser See Straße 56 • A-6020 INNSBRUCK

TEL: +43/512/365781 • FAX: +43/512/365781-6 • E-mail: lueftner@lueftner-cruises.com • HOME: www.lueftner-cruises.com